

附件 1

## 2025 年“建材春晚”节目征集说明

2025 年“建材春晚”节目应紧扣“尚品筑美好 宜业暖人间”的主题，围绕“江山如画”、“基石筑梦”、“一路生花”三个篇章，在阖家团圆的日子里，以丰富多彩的形式展现建材行业“宜业尚品”新面貌，展现建材人的家国情、建材情及浓厚的真情实感。节目内容健康、积极向上、精致多样、富有创意，符合主旋律，弘扬正能量。

### 一、节目架构

**序章：**串联几个充满春节氛围的节目，欢快热烈，迅速吸引观众的注意力，并为整段视频定下基调。

#### **第一篇：江山如画**

以歌颂祖国、民族团结为主题的节目，场面大气，喜庆祥和，能够抒发建材人的家国情怀。

**节目特点：**节目积极向上，弘扬正能量，歌颂大好河山，展现民族特色，歌唱美好生活，突出主旋律，抒发爱国情。

#### **第二篇：基石筑梦**

通过节目展现建材行业“宜业尚品、造福人类”新形象，展现建材人的创新精神、工匠精神和社会责任。

**节目特点：**体现行业特色、企业特色，将行业发展、企业发展与节目融为一体，充分展现行业绿色低碳安全高质量

发展的新作为、新成果，建材人的积极进取、乐观向上，有理想、有追求的精神风貌。

### **第三篇：一路生花**

以不同年代的经典歌曲、舞蹈等表现形式，表达建材人内心对亲情友情爱情的向往与珍惜，对未来生活的美好憧憬和向往。

节目特点：走温情路线，通过能够体现父母情、师徒情、同事情等的不同表现形式的节目，感受建材人浓浓的亲情友情爱情，引起行业各个年龄层建材人的共鸣，展现建材人阳光、乐观、充实的生活态度。

## **二、节目要求**

1. 鼓励原创节目，无论是歌曲、舞蹈、戏曲、歌舞剧还是新媒体艺术等，形式不限。

2. 鼓励节目在表现形式上进行创新，如通过光影技术、创意转场等手段，提升节目的观赏性和艺术性；鼓励将传统文化元素与现代科技手段相结合进行创作、演绎；鼓励展现行业特色和各地域各民族的文化特色，欢迎海外建材人及国际友人参与，展示多元文化的魅力。

3. 独唱、独舞、二重唱、双人舞类节目，演员应具有专业水平；合唱、群舞、歌伴舞类节目，要做到声音洪亮，情绪饱满，编排具有艺术性、创新性。

4. 服化道要契合节目主题，演出场地室内、室外不限，

演出背景与节目和谐统一。鼓励创作团队在舞台设计上下功夫，利用灯光、布景、道具等元素营造出与节目内容相契合的氛围。

5. 人声、伴奏、配乐等必须清晰可辨，平衡和谐，避免模糊或失真，避免背景噪音和杂音；音质符合专业标准，能够兼容多种播放设备和平台，具有适当的清晰度、丰满度、明亮度和柔美度；音量适中，确保既不过大导致爆音，也不过小难以听清。

6. 根据节目类型设定合理的时长范围，一般建议在2~5分钟之间。

### **三、录制要求**

1. 横屏拍摄，保持镜头稳定，画面清晰无抖动；拍摄尺寸为 1920×1080（即相机基础尺寸）或其他高清模式，格式为 MP4。

2. 视频拍摄需经过精心策划，避免固定机位一拍到底，保证节目画面的丰富；

3. 拍摄环境光线充足，色彩饱满（勿夜晚拍摄，勿背光拍摄），收音清晰无杂音。

4. 视频需提交干净无字幕版和有字幕版，歌曲、朗诵等字幕建议选择黑体字，大小适中，位于画面下方居中/偏左/偏右皆可，鼓励设计独特的字幕样式和包装效果，提升节目整体视觉效果。

5. 作品需明确推荐单位（如有）、演出单位、表演者（请注意排序）、节目说明，单位请写单位完整名称及标准简称。

6. 歌曲、曲艺、戏曲类节目请在登记表后附上歌词，诗朗诵、小品等语言类节目附完整文本。

7. 诗朗诵节目需自行配音乐和背景画面，并规避版权风险。

#### 四、提交时间

2024 年 11 月 20 日前，提交节目初稿（组委会或将根据节目提出修改意见）；12 月 10 日前，提交节目终稿。

提交方式：发送至邮箱 [gh@cbmf.org](mailto:gh@cbmf.org)，或上传至百度网盘并发送邮件提交下载链接及密码。文件命名方式：2025 年“建材春晚”+单位名称+节目名称+类型。

联系方式：

杨俊锋 010-57811093 18515668965（微信同号）

李蕙如 010-57811064 19800310661（微信同号）

# 2025 年“建材春晚”节目登记表

填报单位：

节目名称			
节目类型	<input type="checkbox"/> 歌曲 <input type="checkbox"/> 舞蹈 <input type="checkbox"/> 曲艺 <input type="checkbox"/> 器乐 <input type="checkbox"/> 戏曲 <input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 诗朗诵 <input type="checkbox"/> 魔术杂技 <input type="checkbox"/> 其他		
表演单位			
表演人数		节目时长	
主要演职人员			
节目说明	(如原创, 请标注)		
填 报 人		填报人电话	
<p>推荐单位意见：</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">             推荐单位（章）：              年   月   日           </div>			

## 2025 年“建材春晚”影像征集说明

为丰富 2025 年“建材春晚”视频创作内容，展现建材行业企业绿色低碳安全高质量发展的新成果、新业绩，呈现建材人亲情友情爱情的温馨画面，烘托春节喜庆、祥和、美好的节日氛围，现面向建材行业征集视频及图片素材。诚挚邀请您一同分享那些让人心生欢喜、激励前行的精彩瞬间，也诚邀您和您的家人成为镜头里的主角，与我们共创建材春晚。

### 一、节目素材征集

#### （一）征集要求（仅供参考，这里需要您的想象力）

1. **成长**：您和您的家人、恋人、朋友、同事的一段难忘经历，可以是一段冒险，一次竞赛，一次自驾，一次骑行，一次郊游，一次集体活动，也可以是工作生活中的小片段、小确幸，完成重大工作后的喜悦，参加重大活动的兴奋……希望在画面中能够看到你们的成长、欢乐和正能量。

2. **牵手**：金婚（50 年）、银婚（25 年）……抑或新婚，画面中，可以是为行业鞠躬尽瘁的老建材人，也可以是刚走上工作岗位不久生机勃勃的年轻人，相视一笑，牵手而行，恩爱相伴，这是属于建材人的浪漫与真情。

3. **美满**：四世同堂，三口之家，一张张盛装拍摄的全家福，一场场举杯同贺的团圆宴，或是一家人的亲子互动，与

宠物玩在一起的有趣瞬间……通过这些温馨的亲情画面，看到的和谐、和睦、和美的建材大家庭。

## **(二) 拍摄建议**

1. 视频拍摄时跟拍人物，或向人物推进，让画面本身具有故事性和冲击性。

2. 一个画面传递一个情感，每段视频素材建议不超过 10 秒钟，便于剪辑，可提交多段素材。

3. 视频拍摄时画面要清晰，运镜要稳，可以是航拍，也可以手持；可以穿过各式各样的门，进入不一样的空间；也可以经过不同风景的路，走向充满希望的下一站……

4. 照片文件格式为 JPEG、PNG 等，不小于 1M；视频格式 MP4 为主，画面清晰，分辨率不低于 1920×1080 像素。

5. 画面中的主角如果是建材人，请附说明，写清公司名称、人名及所获得过的最高荣誉（非必填项）；恩爱的夫妻画面，请注明婚龄；四世同堂、三口之家在一起的视频或图片，请注明××一家。

## **二、宣传视频征集**

征集所在单位最新宣传片，以及能够体现花园工厂、森林工厂、现代化厂房、数字化智能化生产、参与重大活动和工程项目建设的视频素材。这些镜头将应用在与主题相符的节目中，让观众看到我们热爱并为之奋斗的美好家园，更加突出“尚品筑美好 宜业暖人间”的春晚主题。

视频应为横屏拍摄，不得有无水印，分辨率不低于 1920 × 1080 像素，无字幕素材将更方便使用。

### 三、注意事项

1. 投稿者需保证所投素材为原创且享有全部合法权利，若侵犯他人合法权益，则由投稿者承担全部法律责任。

2. 视频、图片内容要积极、健康、正面，避免涉及敏感或不当内容。

3. 主办方对所有投稿素材享有使用权，有权将投稿素材用于非商业用途（包括用于网站、移动端视频、广播、电视等媒体发布和展示）。

4. 本次活动的解释权归主办方所有。凡投稿者，即视为已同意本征集要求之所有规定。

### 四、征集时间

本次征集时间截止到 2024 年 12 月 1 日。

投稿方式：发送至邮箱 [cbmm1957@126.com](mailto:cbmm1957@126.com)，或上传至百度网盘并发送邮件提交下载链接及密码。邮件名称请注明“2025 年建材春晚影像+姓名+联系方式”。

联系人：

韩凤凤 010-57811238 13611274252（微信同号）

靳惠怡 010-57811236 13810053789（微信同号）